



SEMAINE DEPARTEMENTALE DES AIDANTS – BILAN & PERSPECTIVES

Rencontre Pole Partenaires
du 15 Décembre 2015



RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA SEMAINE

- Que tous les secteurs soient couverts par une communication large sur et à destination de tous les Aidants (Valoriser les Aidants sans stigmatiser les aidés, que les Aidants se découvrent/reconnaissent Aidants, qu'ils connaissent leurs droits et sachent où trouver de l'aide)
- Relier les porteurs de projets et « leurs publics »
- Développer/renforcer les liens entre les acteurs sur chaque secteur pour favoriser structuration et souplesse
- Déclencher des réflexions et perspectives sur deux points particuliers :
 - Echanger avec les employeurs pour connaître ce qu'ils proposent/pourraient proposer comme soutien à leurs salariés Aidants.
 - Aborder avec les institutions concernées la question des jeunes Aidants en tant que telle.



Communication

A retenir

- Le fait d'**avoir des supports** de communication
- Bonne **diffusion réalisée par les partenaires locaux** sur les secteurs (auprès des personnes concernées par les SAD, auprès des professionnels de santé, dans les commerces, des publications locales, sur les sites des organismes...)

A améliorer

- **Communication trop tardive** (supports reçus trop tardivement car bouclage en attente de tous les programmes locaux, des erreurs de distribution - Conférence de presse parue le 6/10 alors que la semaine avait commencé)
- **Affiches inexploitables** parce que non personnalisées/date et lieu (de plus format particulier qui empêchait la surimpression)
- **Relai de la MDPH** auprès de ses usagers



Communication



Conclusions/propositions :

- Conférence de presse à avancer
- Communiquer sur la presse locale 3 semaines avant
- Affichage à prévoir en amont sur le lieu de l'événement
- Avoir des infos sur les autres secteurs dans l'idée de créer des liens (ex : lien Lourdes-Argelès)
- Une communication continue à destination des Aidants par exemple sur les radios locales 1h / mois d'émission (un thème à chaque fois ou présentation d'un nouvel acteur ou...) pour que les personnes ciblées se reconnaissent dans la notion d'Aidant.
- S'appuyer sur les « attractions » ayant lieu au même moment pour communiquer



Organisation

A retenir

- **liberté laissée aux pilotes locaux dans la conception de la journée**
- **soutien des équipes départementales et municipales**
- **programme détaillé annoncé et affiché**
- **accueil identifié, plan des espaces et signalétique** très appréciés
- **espaces spécifiques** permettant d'aller de l'information générale à l'approche personnelle
- **journée continue et duplication des propositions permettant à l'Aidant de choisir** en fonction de ses disponibilités
- **convivialité du buffet** qui renforce les liens et la créativité entre acteurs

A améliorer

- **l'approche des stands** aussi bien dans l'aménagement de l'espace que du temps
- **programmation à détailler sur l'ensemble des lieux**
- prévoir un **temps pour les actifs**
- **temps de travail pour les pilotes** et impact sur les bénévoles actifs
- **dépendance entre les secteurs** (retard des uns découlant sur les autres... notamment / support de communication)
- implication des **partenaires locaux agissant /handicap**



Organisation

Conclusions/propositions :

- Éviter que deux événements n'aient lieu le même jour
- Programme horaire détaillé et signalétique précise et accessible
- Calendrier du projet commun à respecter par tous les secteurs : à concevoir avec ensemble des pilotes locaux
- Trouver des lieux permettant d'aménager des sous-espaces afin de faciliter les échanges au niveau des stands et que les animations et les ateliers puissent se dérouler sans empiéter les uns sur les autres
- Voir possibilité de retransmettre dans l'espace stands ce qui se passe « sur scène »
- Créer un espace spécifique pour la conférence et mettre en avant cet événement en tant que tel (en soirée comme à Saint Laurent pour les actifs ?)
- Une journée = long pour les partenaires, mais un plus /disponibilité des Aidants - Recueillir les avis / organisation (matin- après-midi-soirée)
- Disponibilité des actifs en soirée (mais temps consacré à l'aidé ?)
- Prévoir l'accueil de l'Aidé ou le remplacement de l'Aidant à ses côtés.
- Aménager des « temps morts » ou dupliquer les propositions pour que chacun puisse participer à tout et dialoguer sur les stands



Animations

A retenir

- **Cie de théâtre : saynètes ludiques et pertinentes** – appréciées par le public - bonne **capacité d'improvisation** des acteurs qui ont fait les transitions entre les temps de la journée à Maubourguet
- **Implication des établissements qui ont animé la journée à Maubourguet** : spectacles de marionnettes, chorale, expositions et espace créatif (création de 3 tableaux).
- **Participation aux ateliers à Maubourguet** (en moyenne 15personnes/atelier)

A améliorer

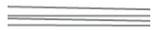
- Plus de **place aux usagers dans les conférences**
- **Calage plus en amont** avec les intervenants (perte du fil entre les saynètes si espacées)
- **Participation des commerçants** (ex : au marché local de Saint Laurent à cause des horaires mais bon retour des participants)
- **passages dans les stands** (difficulté pour les Aidants de s'approcher d'un stand)



Animations

A retenir

- **Conférence sur la domotique** (env 80 p. – très intéressante)
- bonne **convivialité des repas de midi** partagés
- **ateliers stands** autour du « prendre soin »
- **jeux organisés sur place par le Aidants** de France Alzheimer qui ont permis des contacts
- **Ciné-débat apprécié sur chaque secteur** (38 Aidants/aidés) – a amené le questionnement / rôle d'aidant – bonne adaptation des partenaires à l'espace

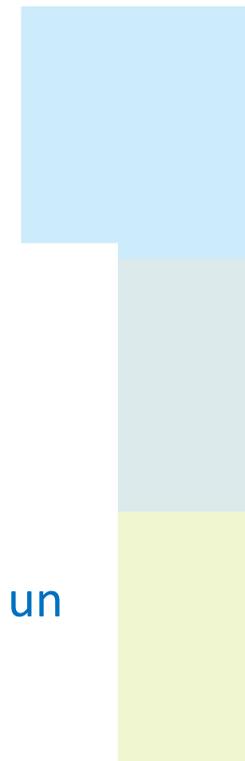




Animations

Conclusions/propositions :

- Les conférences le soir amènent du monde
- Réussite du ciné-débat
- Garder des stands mais ne pas rester derrière, plutôt circuler avec un badge pour que les Aidants nous interpellent librement





Apports/Objectifs

A retenir

- **Mobilisation des partenaires dont municipalités d'accueil** - Professionnels disponibles et à l'écoute et liens de proximité appréciés – Impulsion d'un réseau
- **Rencontre du public** (41 personnes rencontrées à Argelès avec retour du questionnaire témoignant de la satisfaction / prise en compte des Aidants + réponse aux questions - 4 dossier APA retirés à Saint Laurent)
- **Retentissements a posteriori** = appels tel au CLIC « je suis Aidant » (8 contacts – 4 entretiens)

A améliorer

- **Peu d'aidants de personne en situation de handicap** (soutien à demander à la MDPH / communication).



PERSPECTIVES

Conclusions/propositions :

Pays des Gaves : souhait de renouveler la dynamique mais avec une formule plus ludique (ex : utiliser la pièce en tant que support pour amener plus d'échanges avec le public – ou un ciné débat... faisant appel à la sensibilité pour amener plus d'échanges mais en gardant les stands pour pouvoir apporter une réponse plus personnalisée – ou un stand unique à la sortie)

Un moyen d'avoir le retour des Aidants pour adapter les propositions (un questionnaire mais peu de retours)

Val d'Adour : souhait de mettre en place des moments conviviaux entre Aidants – partenaires : bcp d'échanges et création d'un réseau grâce au moment de convivialité. 3 conférences prévues sur le secteur avec l'ASEPT – réflexion engagée sur un groupe de travail Aidants et partenaires pour la mise en place d'ateliers et de moments de convivialité (première date en janvier). Sensibilisation / Aidant

Haut Adour : 1 conférence trimestrielle axée sur les aidants actifs et les chefs d'entreprises – recommencer un ciné-débat (pourquoi pas sur la SDA)

Département : Communiquer davantage /autrement sur les CLIC (/ idées fausses comme service payant) - Importance de persévérer car première action de ce type – importance du débat et de ce qui le déclenche (ciné – conférence – saynètes...)



PERSPECTIVES

Conclusions/propositions :

Agglomération tarbaise :

- pour France Alzheimer trop de proximité entre journée Alzheimer et journée des Aidants mais volonté que cela perdure
- plateforme de répit : diffusion d'un questionnaire avec déploiement sur le nord depuis juillet 2015 (rapprochement des partenaires sur le Magnoac) sud prévu de juillet à décembre 2016.
- MAIF : expérience / la journée du sport en famille (au départ quelques proches des organisateurs à 10.000 pers. aujourd'hui) – mettre en place un réseau, un maillage pour informer largement (ex : RSI, MSA...)





Bilan financier (réalisé)

	Animation des stands (saynètes Cie ARFO)	Convivialité (café, jus de fruit...)	Autres achats matériels	Repas des bénévoles	Barnums	Ateliers	Cinéma	Conférences	TOTAUX	
DEPENSES										
BAGNERES	700,00 €	105,88 €		163,73 €				225,00 €	1 194,61 €	
MAUBOURGUET	700,00 €	249,94 €	169,35 €	1 017,65 €		225,60 €		0,00 €	2 362,54 €	
CASTELNAU	700,00 €	28,89 €					87,00 €	0,00 €	815,89 €	
ARGELES	700,00 €	72,85 €						0,00 €	772,85 €	
LOURDES	0,00 €	0,00 €					438,00 €	0,00 €	438,00 €	
ST LAURENT	700,00 €	63,00 €		142,50 €				269,42 €	1 174,92 €	
TARBES	700,00 €	0,00 €	98,00 €		1 320,00 €	193,00 €	84,00 €	763,65 €	3 158,65 €	
TOTAL	4 200,00 €	520,56 €	267,35 €	1 323,88 €	1 320,00 €	418,60 €	609,00 €	1 258,07 €	9 917,46 €	
RECETTES										
MSA	2 100,00 €	168,88 €		306,23 €				421,00 €	2 996,11 €	
MAIF		72,85 €				418,60 €			491,45 €	
MGEN					1 000,00 €				1 000,00 €	
DEPARTEMENT	2 100,00 €	278,83 €	267,35 €	1 017,65 €	320,00 €	0,00 €	609,00 €	837,07 €	5 429,90 €	
TOTAL	4 200,00 €	520,56 €	267,35 €	1 323,88 €	1 320,00 €	418,60 €	615,00 €	1 199,65 €	9 917,46 €	
RSI			Versement au Département.							1 000,00 €
CARSAT			Versement au Département.							1 000,00 €
								Prise en charge par le Département	3 429,90 €	